



Communiqué de Presse - Compte-rendu rentrée Septembre 2010.

Lyon (69) - Le 16/09/2010

- Notre société est tout d'abord heureuse de présenter son nouveau logo. Depuis plus de deux ans, ITinSell évolue et devient un acteur à part entière du e-commerce en proposant le service iTrack®. Ainsi, cette nouvelle identité visuelle accompagne cette dynamique constante qui est la nôtre.
- ITinSell participera au Salon E-commerce Paris 2010 les 21, 22 et 23 Septembre. Vous pourrez retrouver notre société et son équipe au stand I13. Le salon E-commerce est l'événement annuel majeur dans l'univers du commerce électronique. Ce sera l'occasion pour ITinSell de présenter le catalogue de ses produits, considérablement enrichi depuis plus d'un an.
iTrack® reste l'unique système qui permet aux e-commerçants de contrôler leurs processus expéditions et de traiter pour leur compte l'ensemble des problématiques transporteurs telles que les pertes, les retards de livraisons, etc.
Modèle économique original, back-office complet, qualité de service irréprochable, notre solution a su rassembler de nombreuses ressources pour émerger sur le rude marché du e-commerce.
- Le dernier trimestre 2010 sera aussi l'occasion d'élargir le périmètre de contrôle du système iTrack® : iTrack® devrait être compatible avec les produits Chronopost dès la fin d'année. Cela permettra de vérifier les délais de livraison, d'ouvrir les réclamations pour le compte de l'expéditeur et surtout de gérer l'ensemble des processus administratifs directement avec ce nouveau transporteur.

M. Florian CIMETIERE



Co-Fondateur

www.itinsell.com